



事業者
大募集!

第1回

東京・大田の「新名物」プロジェクト

大田観光協会と盛り上げる

大田観光協会と一緒にまちを盛り上げよう

～ 大田区愛を、形にする。～



1 目的

大田区には、歴史・文化・産業・自然など、多様で魅力的な地域資源が存在しています。

本事業は、商品の選定や表彰を目的とするのではなく、地域事業者の皆さまと連携しながらアイデアを形にし、大田区の新たな名物(お土産・メニュー)づくりを通して魅力を共に発信することを目的とします。

2 コンセプト「大田区愛を、形にする。」

「こういうものがあったら面白い」「大田区らしい名物を作ってみたい」そんなアイデアを、大田観光協会と共に実現するプロジェクト。

3 募集内容

“大田区らしさ”を活かした商品・飲食メニューを募集します。既存の商品でも新たなネーミングや工夫を設けて名物と称する企画も受け付けます。

(食品・菓子・飲食メニュー・雑貨・工芸品・アパレル・文具など)

令和8年度は以下のいずれかを題材とした企画提案を優先的に募集します。
(イラストはすべてイメージです)

① 大森・馬込・池上・洗足池 (おまいせん)

馬込文士村・大森貝塚・海苔・洗足池・勝海舟など、地域にまつわるテーマは自由! 名物を創って、一緒に地域を盛り上げよう!



② お風呂 銭湯・黒湯

2026年は「お風呂イヤー」!
「026 (おふる)」のつく年にちなみ、お風呂に関する商品・メニューも大募集!

※酒類の応募も可能です。ただし販売主体は応募事業者とし、法令等を遵守した販売を行うことを条件とします。

はねぴよんも盛り上げるびよん



4 支援内容

応募企画の中から、地域性・発信性・実現性等を総合的に判断[※]し、採択事業者へ支援を行います。

 PR 協力 プロカメラマンによる商品撮影など	 Web・SNS 発信 大田観光協会 HP・SNS 等で継続的に PR	 イベント出品 OTA ふれあいフェスタ、TOKYO 周禮祭等
-------------------------------	---	---------------------------------------

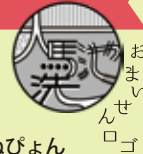
— 過性ではなく、長期的な PR・販売につなげていきます! —

※選考基準はホームページに掲載します。

みんなで盛り上げます!

① 大馬池洗 (おまいせん)

本プロジェクトは大田区の「OMAISEN PROJECT」と連携しています。ロゴやモダンガールデザインのはねぴよんをパッケージやシールにして使用することも可能! NHKの連続テレビ小説「ブラッサム」や大河ドラマ「逆賊の幕臣」などのトピックを契機に地域と一緒に盛り上げます!



② 026 (おふる)

大田観光協会が今年計画している「026 (おふる)」プロジェクトと一緒に地域を盛り上げよう!



5 応募方法

応募用紙(チラシ裏面)に必要事項を記入の上、以下いずれかにて提出(大田観光協会ホームページよりダウンロードも可)。

提出方法・送付先

- ① 郵送 〒144-0035
東京都大田区南蒲田 1-20-20
大田区産業プラザ PiO2 階
一般社団法人大田観光協会
新名物プロジェクト 担当
- ② メール添付送付 meibutsu_ota@o-2.jp
件名に【新名物プロジェクト申込み】とご記入の上お送りください。

応募フォームからのご応募も可能です!



応募条件

※応募規約はホームページに掲載します。

以下の条件を全て満たす事業者を対象とします。

- ① 製造・加工・販売拠点のいずれかが大田区内にあること
- ② 販売場所・販売方法を有していること
- ③ 大田区愛(地元愛)を持っていること

6 応募締切

2026年 8月2日(日) 必着

スケジュール

告知 7月1日(水)	締切 8月2日(日)	支援先決定 8月中	打ち合わせ&ブラッシュアップ 9月～	商品化 ▶ (第1期) 10月 ▶ (第2期) 12月	販売・PR ▶ 順次イベントにて販売・紙媒体やホームページ、SNSにてPR
---------------	---------------	--------------	-----------------------	-----------------------------------	--

主催・問合せ 一般社団法人 大田観光協会
後援：大田区 / 協力：大田区商店街連合会

TEL：03-3734-0202 (受付時間：平日 9:00～17:00)

選考基準等詳細はこちら(大田観光協会ホームページ)▶



