

おおたオープンファクトリー2026 開催概要

1. 事業目的・趣旨

「おおたオープンファクトリー」は、大田区が誇る地域資源であるモノづくりをテーマとして、区内外からの来訪者の誘致、モノづくりの魅力や価値を広く発信することを目的に、東急多摩川線下丸子・武蔵新田駅周辺を中心に2011年度（初回2012年2月）から実施し、これまで臨海部・島部、南蒲田・本羽田エリアにおいても開催して参りました。

一般の方が普段見ることのできない工場内部の見学や、モノづくりが体験できる企画を実施しており、その取組は新聞やテレビ等のメディアへの掲出や公的機関からの表彰機会に恵まれ、大田区のモノづくりの価値や魅力を発信する絶好の機会となっております。

本事業を通じて、「モノづくりのまちおおた」をより幅広く発信するイベントに成長させることに挑戦します。

2. 実施内容

(1) 工場オープン

エントリーいただいた工場を開催日のみオープン（一般公開）し、工場の見学や製品説明、ワークショップなどを実施します。

(2) スペシャルイベント

自社工場を一般公開できない工場や、工場を持たないものの、おおたのモノづくりに関わりたい企業・団体によるイベントを実施しています。

過去にはまちめぐりツアーや写真展、展示、モノづくりワークショップが開催されました。

※昨年の実施内容は以下からご覧いただけます。

<https://o-2.jp/mono/oof2025/>



3. 開催期間

2026年11月28日（土） 10:00～16:00

※一部企画は別日、もしくは別期間で実施いたします

4. 開催場所

区内全域

5. 主催

おおたオープンファクトリー実行委員会

【工和会協同組合、東京都立大学、横浜国立大学、(一社)おおたクリエイティブタウンセンター、(一社)大田観光協会、(一社)大田工業連合会】

6. オープン工場数 (実績)

29社 (2025年度実績)

スペシャルイベントによる参加、広報協力企業等を含む参加関連団体は79団体

7. 来場者数 (実績)

延べ3,900人 (2025年度実績)

8. 広報

- (1) 大田区報掲載 (11/15号を予定)、区設掲示板にポスター掲出 (11/10~11/23を予定)
- (2) 全小中学校にガイドブックの配布 (およそ43,000部)
- (3) 広報協力企業 (主に電鉄、銀行) でのポスター掲出
- (4) 特設サイトの開設、大田観光協会サイトにて特集記事の公開、SNSによる周知
- (5) 一部区施設でのガイドブック配架、ポスター掲出

9. 今年度の新たな取り組み

京急本線エリア、京急空港線エリアの声掛けを強化し、周遊環境の向上を図ります。

10. 今後の予定 (仮)

- (1) 6月3日、15日…工場オープンを検討している団体向けの説明会を実施予定
- (2) 6月19日…募集締切。広報物に掲載する各団体の情報収集開始
- (3) 7月中旬…参加、協力団体によるキックオフ会の開催
- (4) 8月中旬~9月中旬…ガイドブック、特設サイト掲載内容校正期間 (2回を予定)
- (5) 11月初旬…ガイドブックのお届け、特設サイトオープン
- (6) 11月28日…おおたオープンファクトリー2026開催当日
- (7) 日時未定…参加、協力団体による振り返り会

11. 問い合わせ先

おおたオープンファクトリー実行委員会 事務局

(一社)大田観光協会

担当：毎川 (まいかわ) ・斎藤・安杖 (あんづえ)

電話：3734-0202 FAX：3734-0203 mail：oof@o-2.jp